FOREO SCALA LA CLASSIFICA GLOBALE QUALE TERZO SKINCARE BRAND AL MONDO



MILANO / STOCCOLMA – 30 aprile 2021 – Dopo aver concluso il 2020 con una crescita costante delle vendite e con oltre 20 milioni di consumatori a livello globale, il gigante svedese della skintech **FOREO** sorprende ancora una volta**. Come rivelano gli esperti di Lookfantastic,** il brand si è appena classificato quale **terzo tra i più popolari skincare brand al mondo.**

La ricerca dell'e-tailer di bellezza colloca FOREO al 3° posto nella sua classifica "*Most Popular Skincare Brands*" grazie alle **sbalorditive 6.851.000 ricerche globali su Google**, lasciando indietro i noti marchi di cosmetici *Eucerin* e *Pai* con solo 5.618.000 e 4.900.000 ricerche rispettivamente.





"*Siamo molto fieri di esserci posizionati al terzo posto tra i brand più popolari di skincare al mondo, ma questa non è stata una sorpresa. FOREO è conosciuto per* ***l'innovazione, l'alta qualità e la durevolezza dei propri prodotti****, vendiamo un dispositivo ogni 10 secondi, e questo dimostra che le persone sanno riconoscere un ottimo* ***investimento****. Questo ultimo brillante risultato di FOREO dà ufficialmente il via al "decennio della beauty-tech" e dimostra che il futuro della bellezza è decisamente innovazione e tecnologia****", afferma Boris Trupcevic, CEO di FOREO.***

Fondato dal **visionario Filip Sedic,** negli ultimi 8 anni FOREO ha rivoluzionato e rimodellato il panorama dell'industria della bellezza. Il brand è maggiormente conosciuto per i suoi prodotti star **LUNA 3,** il massaggiatore viso detergente più delicato al mondo, e **UFO 2**, il trattamento viso definitivo che ha ridimensionato la skincare routine includendo in un unico piccolo device compatto termoterapia, crioterapia, tecnologia ad infusione, tecnologia a luci LED, massaggio viso, e trattamento maschera viso altamente idratante. FOREO continua il suo viaggio spingendo sempre più attraverso l'innovazione, e ha di recente lanciato **BEAR**, il dispositivo per la tonificazione del viso a microcorrente, dimostrando ancora una volta che non ci sono limiti a ciò che possiamo aspettarci dal brand per il futuro.

About FOREO

Il beauty tech brand svedese FOREO offre un nuovo standard di soluzioni per la bellezza ed il benessere, dalle pluripremiate spazzole per la pulizia del viso della linea LUNA, all'invenzione del dispositivo smart per maschere viso UFO, all'innovazione dello spazzolino da denti ISSA. Questo approccio è audace: FOREO Sweden non si limita a migliorare i design esistenti – li smantella e plasma da capo, garantendo che le migliori soluzioni non siano riservate solo ai pochi facoltosi. FOREO promuove la fiducia in se stessi: quando ti senti bene dentro, anche il tuo aspetto risplende – missione compiuta!